**КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**В РАМКАХ ТРЁХСТОРОННЕГО СОГЛАШЕНИЯ МЕЖДУ ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», АО «КОРПОРАЦИЯ МСП»**

**И АО «МСП БАНК»**

**ОРГАНИЗУЕТ КОНКУРС СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ НА ПОДГОТОВКУ ЛУЧШЕГО БИЗНЕС-ПЛАНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОРТАЛА БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП**

**Место проведения конкурса:**

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Сроки и этапы конкурса:**

Конкурс проводится в три этапа.

**I этап** – прием работ (бизнес-планов) студентов и аспирантов до 20 января 2018г.

**II этап** – экспертиза бизнес-планов до 01 февраля 2018г.

**III этап** – представление лучших работ и награждение победителей до 10 февраля 2018г.

**Условия конкурса:**

Участниками Конкурса могут быть студенты и аспиранты РГЭУ (РИНХ).

Для участия в конкурсе необходимо:

- зарегистрироваться на Портале Бизнес-Навигатора МСП ([https://smbn.ru/msp/main.htm?utm\_source=rost\_hs&utm\_medium=banner&utm\_camp](https://smbn.ru/msp/main.htm?utm_source=rost_hs&utm_medium=banner&utm_campaign=education&utm_content=other&utm_term=main_page)) и сообщить о регистрации по адресу [rsue.spmes@bk.ru](mailto:rsue.spmes@bk.ru);

- создать бизнес-план на Портале Бизнес-навигатора МСП;

- скачать получившийся бизнес-план в формате PDF;

- заполнить анкету с данными о себе (Приложение 1);

- подготовить резюме бизнес-плана (Приложение 2);

- бизнес-план, резюме и анкету, отправить по электронной почте: [rsue.spmes@bk.ru](mailto:rsue.spmes@bk.ru) или [mishenkokn@mail.ru](mailto:mishenkokn@mail.ru). до 10 декабря 2017 года. В теме письма указать - «Бизнес-план с помощью портала Бизнес-Навигатора МСП». В именах файлов указать фамилию автора: Иванов\_Бизнес-план, Иванов\_ Анкета и Резюме бизнес-плана.

**Победители конкурса получат денежные призы в размере 30 000 и 20 000 рублей, а также право на стажировку в АО «МСП Банк».**

Критериями отбора Победителей конкурса являются:

- интересная инновационная, продуманная идея;

- возможность реализации идеи в современных условиях, включая адекватность сроков окупаемости проектов (не более 7 лет);

- серьезно проработанный анализ рынка, отрасли, сегмента;

- обоснование географической локации планируемой бизнеса;

- тщательно продуманный маркетинговый план;

- использование в подготовке бизнес-плана инструментов Бизнес-навигатора, включая оценку устойчивости и надежности партнеров и конкурентов с помощью окна проверки контрагентов, систему мер региональной поддержки, др. возможности портала;

- знание условий различных финансовых инструментов АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», РГО;

- интеграция в работе комплексных мер поддержки бизнеса с учетом отраслевых/региональных приоритетов развития.

**Телефон для справок: (863) 269-50-53 - зам. зав. кафедрой по науке ГМУиЭБ к.э.н., доцент Мищенко Константин Николаевич.**

**Приложение 1**

**Анкета заявителя**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО заявителя | *Фамилия Имя Отчество* |
| Контакты заявителя | *Телефон и e-mail заявителя* |
| Факультет/филиал, группа | *Наименование факультета/филиала и №группы* |
| Научный руководитель (при наличии) | *Фамилия Имя Отчество, учёная степень, учёное звание, кафедра* |

**Приложение 2**

**Резюме бизнес-плана: «*краткое* *наименование бизнеса*»**,

*десятизначный номер бизнес-плана по «Бизнес-навигатору МСП»*

|  |  |
| --- | --- |
| Концепция и идея бизнеса | *Суть проекта, краткое обоснование идеи* |
| Местоположение | *Наименование региона, муниципального образования или др.* |
| Инвестиции | *Объём и источники инвестиций* |
| Анализ рынка | *Потенциал спроса, конкурентная среда и др.* |
| Маркетинговая стратегия | *Продуктовая стратегия, позиционирование, каналы продвижения и др.* |
| Основные направления затрат | *Аренда коммерческой недвижимости площадей, приобретение земельных участков или др.* |
| Оценка коммерческой эффективности | *PP, PI, NVP, IRR* |
| Оценка рисков | *Риски с высокой вероятностью* |
| Использование мер поддержки бизнеса | *Государственные субсидии, привлечение институтов поддержки и др.* |
| Перспективы развития бизнеса | *Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (не более 3 по каждой)* |

*Примечания:*

*- резюме не более 1 страницы.*